

---

## Technical Product Manager Filtrado.

---

Circuitor es una empresa líder en el sector eléctrico con casi 50 años de presencia en el mercado industrial. Se centran en la gestión de la energía, la protección, la carga de vehículos y la gestión de energías renovables.

Tienen productos para satisfacer toda la cadena de valor del futuro energético: la electricidad.

### Descripción del Puesto:

Buscamos un **Technical Product Manager** con formación técnica y mentalidad innovadora para liderar nuestra gama de productos de filtrado de armónicos y compensación de energía reactiva.

Este rol combina gestión técnica de proyectos, desarrollo de mercado y atención al cliente, por lo que necesitamos a alguien apasionado por la tecnología y capaz de impulsar soluciones innovadoras que optimicen la eficiencia energética de nuestros clientes.

### ¿Cuál será tu función dentro de la empresa?

- **Gestión de Proyectos:** Definir y ejecutar el roadmap de productos, orientado a oportunidades de crecimiento e innovación.
- **Ciclo de Vida del Producto:** Supervisar el producto, desde la concepción hasta la retirada, impulsando mejoras continuas.
  - **Investigación de Mercado:** Analizar necesidades de clientes para orientar el desarrollo de productos.
- **Colaboración Interdepartamental:** Coordinar con I+D, marketing, ventas y producción para reducir al máximo el "Time to Market" y alcanzar objetivos
  - **Gestión de Portafolio:** Optimizar y rentabilizar la oferta de productos, mejorando la satisfacción del cliente.
- **Atención al cliente y soporte:** Atender a clientes y recoger feedback para asegurar que las soluciones de su gama de producto están alineadas con las expectativas del cliente.

### Requisitos:

- Titulación en Ingeniería Eléctrica, Electrónica o campo relacionado.
- Inglés fluido tanto hablado como escrito (B2 o superior), se valorarán otros idiomas.
  - Habilidades para el liderazgo y gestión de proyectos.
- Capacidad para comunicar de manera efectiva y trabajar en equipo.
  - Orientación hacia la innovación y la mejora continua.
  - Vocación por ofrecer una experiencia excepcional al cliente.